

Point S renforce sa marque de distribution et lance sa gamme de produits d'entretien auto

Dans le cadre de sa stratégie de développement, le réseau spécialiste de l'entretien auto complète son offre produit propre, jusque-là réservée aux pneumatiques.

Point S, acteur du marché de l'entretien auto...

Historiquement spécialiste du pneu, Point S a amorcé l'évolution de son métier vers l'entretien automobile en 2007. Aujourd'hui, le réseau est challenger de ce marché, et cette activité représente plus de 20% du chiffre d'affaires de l'enseigne.

L'objectif à atteindre a été clairement défini par la direction de Point S : faire partie des 5 leaders du marché de l'entretien automobile.

...développe sa marque propre....

Le concept de Marque de Distribution est un des éléments fondamentaux de cette stratégie.

«La MDD nous permet de nous différencier de nos concurrents et de fidéliser notre clientèle, tout en améliorant la marge de nos adhérents » précise Christophe Rollet, Directeur Général de Point S. *«Avec la marque Point S, nous proposons une offre distinctive avec un excellent rapport qualité/prix, positionnée entre les premiers prix et les marques premium.»*

Le réseau complète aujourd'hui son offre produit : jusque là réservé aux pneumatiques, le logo Point S est maintenant apposé sur un ensemble de produits d'entretien automobile.

...et lance sa gamme de produits d'entretien auto...

L'offre Point S est constituée de 5 types de produits : batteries, balais d'essuie-glace, coffrets d'ampoules, lave-glace et liquide de refroidissement. La visibilité de l'offre sera assurée dans les points de vente par la mise en place d'outils marketing spécifiques et par une communication grand public sur dépliant et presse gratuite.

... en France, et bientôt à travers l'Europe.

Cette nouvelle gamme est en cours de déploiement dans les 400 points de vente français de l'enseigne. Elle sera très prochainement disponible dans les 1800 centres européens Point S, et enrichie de nouveaux produits courant 2010.

« Notre marque propre contribue à la notoriété de Point S en tant que spécialiste de l'entretien automobile. C'est pourquoi nous allons la développer pour proposer à terme une gamme de produits complète » conclut Christophe Rollet.

Contact presse

AuGrandJour - Estelle Bourreau

T. 01 46 95 42 09

Mail estelle@augrandjour.fr

A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance rapide en France, ainsi qu'à l'étranger sous l'enseigne Point S Development. Il compte à ce jour 1800 points de vente répartis sur 18 pays (dont 400 en France).

Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr