



Communiqué de presse  
Lyon, le 10 juin 2010

## Point S lance la plateforme EIOS, première étape à la centralisation européenne des achats.

*Le réseau spécialiste de l'entretien automobile propose à ses 2000 points de ventes européens un outil permettant l'accès à des offres spéciales négociées au niveau international.*

Point S lance EIOS (*European Internet Ordering Solutions*), la première plateforme d'achat de pneumatiques centralisée créée par un réseau de distributeurs indépendants.

Disponible courant de l'été 2010, cet outil novateur permettra à chaque adhérent Point S, à travers toute l'Europe, d'accéder à des offres spéciales dans sa propre langue.

Ces ventes flash, négociées au niveau international avec les partenaires manufacturiers de l'enseigne, sont proposées sur leurs surstocks européens.

Christophe Rollet, Directeur Général de Point S France, précise : « *Nous mettons en place des outils exprimant la force internationale de Point S, présent aujourd'hui dans 20 pays : EIOS est une première étape dans l'expression de la puissance d'achat européenne de notre réseau.* »

Avec EIOS, Point S renforce son indépendance et consolide sa position de leader sur le marché européen de la distribution de pneumatiques.

### *Contact presse*

*AuGrandJour/ Estelle Bourreau*

*T. 01 46 95 42 09*

*Mail [estelle@augrandjour.fr](mailto:estelle@augrandjour.fr)*

### **A propos de Point S**

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance rapide en France, ainsi qu'à l'étranger sous l'enseigne Point S Development. Il compte à ce jour 2000 points de vente répartis sur 20 pays (dont 400 en France).

Retrouvez l'actualité de Point S sur le site [www.points.fr](http://www.points.fr)