

Pneumatiques : Point S remporte l'appel d'offres du Ministère de l'Intérieur

L'accord porte sur la fourniture de pneumatiques pour l'ensemble du parc roulant du Ministère, l'un des plus importants de France avec plus de 65 000 véhicules.

Point S France, réseau spécialiste de l'entretien automobile, annonce la signature d'un accord cadre avec le Ministère de l'Intérieur, concernant les 4 administrations dirigées par ce dernier : la police nationale, la gendarmerie, la douane et la sécurité civile.

Point S assurera la fourniture des pneumatiques pour l'ensemble du parc roulant : au total, plus de 65 000 véhicules (VL, moto, utilitaires) et un volume annuel de pneumatiques estimé à 75 000.

Un accord mis en place pour 4 ans

Point S France est le seul réseau référencé pour cet appel d'offres.

L'accord, portant sur une période de 4 ans, est déjà opérationnel pour la police nationale et sera concrétisé en cours d'année pour les 3 autres administrations.

Point S confirmé en tant qu'acteur majeur du marché des flottes nationales

Depuis bientôt 40 ans, Point S France a su développer une expertise lui permettant de signer de nombreux accords nationaux. Le chiffre d'affaires réalisé auprès des grands comptes a progressé de 72 % depuis 2005. En 2009, la croissance sur ce segment a été de 11 %.

Le service « Grands Comptes » de Point S gère ces contrats pour l'ensemble des 400 points de vente du réseau. Un outil informatique national permet d'assurer la facturation centralisée et le respect des accords passés, à la fois pour les procédures, les tarifs et les marques de pneus concernées.

« Il est clair que notre capacité à répondre conformément aux exigences techniques, commerciales et géographiques a été déterminante dans cet accord, » précise Pascal Gradassi, Directeur Commercial de Point S. « Notre notoriété et la qualité reconnue de nos prestations ont également joué un rôle décisif. »

80 % des volumes Grands Comptes de Point S sont réalisés à travers les accords conclus avec les loueurs longue durée, 10 % avec les administrations et 10 % sur les pneumatiques industriels. Les grands comptes nationaux représentent 6 % du chiffre d'affaires global de l'enseigne.

Contact presse

AuGrandJour/ Estelle Bourreau

T. 01 46 95 42 09

Mail estelle@augrandjour.fr

A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance rapide en France, ainsi qu'à l'étranger sous l'enseigne Point S Development. Il compte à ce jour 2000 points de vente répartis sur 18 pays (dont 400 en France).

Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr