



Communiqué de presse
Lyon, le 10 juin 2010

Point S sur le 7^{ème} Salon des Entrepreneurs de Lyon Cité Internationale - Centre de Congrès de Lyon, Stand 208

Le réseau spécialiste de l'entretien auto rencontrera ses futurs adhérents sur le 7^{ème} salon des Entrepreneurs, les 23 et 24 juin prochains à Lyon.

Participer au Salon des Entrepreneurs de Lyon permet à Point S, entreprise lyonnaise d'envergure internationale, de présenter sa dynamique de développement et de rencontrer ses futurs adhérents.

Son développement exceptionnel a permis à l'enseigne de parvenir à la première place des réseaux spécialistes du pneumatique, à la fois en France et en Europe.

Son concept mixte – ses adhérents, patrons de leur entreprise, sont guidés par la tête de réseau tout au long de leur activité – séduit les entrepreneurs soucieux de préserver leur indépendance, tout en étant soutenus par une structure puissante et dynamique.

Aujourd'hui, le réseau français se compose de près de 250 entrepreneurs animant 400 points de vente. Point S, qui a rallié 70 points de vente en 2009, compte en ouvrir près d'une quarantaine en 2010.

Son objectif est de devenir, dans les 3 ans à venir, l'un des 5 leaders du marché de l'entretien automobile.

*Contact presse
AuGrandJour/ Estelle Bourreau
T. 01 46 95 42 09
Mail estelle@augrandjour.fr*

A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance rapide en France, ainsi qu'à l'étranger sous l'enseigne Point S Development. Il compte à ce jour 2000 points de vente répartis sur 20 pays (dont 400 en France).

Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr