

Point S sera présent sur SOLUTRANS 2010 2 au 6 Mars, Eurexpo, Lyon Stand n° 4 E 58

Le réseau spécialiste du pneu et de l'entretien participera à nouveau cette année au salon SOLUTRANS, qui se tiendra à Lyon du 2 au 6 mars prochains.

SOLUTRANS, le salon de la filière Transport

SOLUTRANS est devenu un événement clé pour les professionnels du Transport, qui viennent y trouver depuis 1988 des solutions concrètes pour optimiser leur activité. Ce salon, qui reflète l'état de ce marché professionnel, devrait cette année porter la marque de l'innovation en tant qu'élément essentiel à la compétitivité qualitative et à la performance économique.

Point S, acteur de la filière Transport

Fondé en France en 1971, Point S a créé une vraie dynamique d'enseigne sur le marché poids lourd. Sa gamme de produits et services dédiée est diffusée à travers un réseau aujourd'hui reconnu :

- En France, avec plus de 200 points de vente spécialisés dans le pneumatique poids lourd, Point S est le 3e intervenant et détient 11% du marché national.
- Le réseau est présent dans 18 pays européens, avec plus de 1800 points de vente dont les 2/3 ont une activité Poids Lourds. (Surveillance de l'état des pneus, géométrie, équilibrage, sculptage, et gestion personnalisée des parcs.)

En tant qu'acteur international de ce marché, le réseau Point S se devait d'être à nouveau présent sur SOLUTRANS, pour y rencontrer les transporteurs et leur présenter son expertise en termes de services aux professionnels.

Contact presse

AuGrandJour - Estelle Bourreau

T. 01 46 95 42 09

Mail estelle@augrandjour.fr

A propos de Point S

Fondée en 1971, l'enseigne Point S est l'un des spécialistes du marché de l'entretien auto et leader du marché du pneumatique. Le groupe poursuit sa croissance rapide en France, ainsi qu'à l'étranger sous l'enseigne Point S Development. Il compte à ce jour 1800 points de vente répartis sur 18 pays (dont 400 en France).

Retrouvez l'actualité de Point S sur le site www.points.fr